

Annexe A

Résumé des rapports d'activité des projets en cours

Territoire : MRC Arthabaska

Organisme : La Corporation de développement communautaire des Bois-Francs inc.

Projet : Accès Transport

Description :

- Le projet vise à combler les besoins en matière de transport des femmes, des hommes, des personnes handicapées, des aînés et des familles vivant en contexte de pauvreté et d'exclusion sociale, par l'offre gratuite, à titre de dépannage, de billets du service de transport collectif TaxiBus sur le territoire de la Ville de Victoriaville. Pour ceux qui en auront besoin, le projet inclut la carte de membre du TaxiBus.
- Assurer les déplacements pour, entre autres, des rendez-vous médicaux, l'achat d'aliments, la recherche d'emploi, la participation à des activités de loisir ou des activités offertes par des organismes communautaires ou même la visite à des proches.
- 11 organismes partenaires contribueront à la distribution des billets, l'identification des besoins spécifiques des populations ciblées, l'évaluation du projet et la compilation des statistiques mensuelles d'utilisation du service.

Types d'activités prévues et réalisées : Distribution de 692 billets de TaxiBus.

Types de clientèles visées et rejointes : 81 personnes et 2 familles ont reçu des billets : 39 femmes et 42 hommes. 8 personnes âgées de 18 et moins.

Participation citoyenne : Consultation et entrevues, implication dans le processus d'identification des besoins et l'évaluation.

Application de l'ADS+

- Les femmes ont plus de besoins de transport pour aller chercher leur panier aux organismes d'aide alimentaire.
- Une mère monoparentale a même été en mesure d'inscrire son enfant.
- Lors de l'installation des familles réfugiées les besoins de transport des femmes pour la formation, l'alimentation, les achats sont plus grands que les hommes.
- Le Répît jeunesse a tenu compte des besoins différents en matière de transport des hommes et des femmes pour se rendre aux activités d'intégration de l'organisme.

Prise en considération des enjeux relatifs aux personnes handicapées

- Le projet a facilité le déplacement de personnes handicapées notamment en hiver où il est plus difficile pour se rendre à des rendez-vous médicaux et autres pour celles qui se déplacent en fauteuil roulant léger.

Points forts :

- La concertation avec les 12 organismes communautaires participant au projet. Ces organismes touchent différents secteurs : sécurité alimentaire, santé mentale sévère et persistante, personnes handicapées physiques et TSA, justice réparatrice, immigration, intégration à l'emploi pour les femmes, soutien aux femmes, santé sexuelle et jeunesse;

- Le volet évaluation et participation citoyenne avec l'approche AVEC dans les prochaines rencontres d'évaluation;
- Les démarches qui seront entamées pour pérenniser le projet;
- Le lien avec les villes menant des projets semblables afin d'échanger et partager des connaissances;
- La capacité de s'adapter pour répondre aux besoins malgré la pandémie;

Des témoignages des utilisateurs du service :

«Je ne peux pas me permettre d'acheter des billets pour faire toutes mes commissions. Je reste dans le coin du centre-ville et des fois il faut que je m'éloigne pour mes commissions» (Jacques).

«J'étais habitué de me déplacer tout seul avant mon accident. J'ai besoin d'aide pour le moment. Une fois que mon dossier sera réglé et que j'irai mieux, je vais être plus autonome comme avant. Pour le temps que ça dure, je suis bien content d'avoir cette chance d'avoir des billets» (Serge).

Impact de la COVID-19 :

Difficulté à joindre la clientèle visée. Tenue des activités en mode virtuelle. (+) Ajout d'un nouveau partenaire œuvrant auprès de personnes de 21 ans et plus présentant un TSA.

Territoire : MRC Arthabaska

Organisme : Centre d'entraide "Contact" de Warwick

Projet : Volet 2 du PRSTA (Plateau de réinsertion sociale en transformation alimentaire) ouvrir et opérer un restaurant à prix modique : LE TERRIER – Économe resto

Description :

Types d'activités prévues et réalisées :

- Ouverture du restaurant;
- Placement en stage de réinsertion sociale;
- Formation de stagiaires en T.E.S.,
- Formation de stagiaires en dépendances;
- Intégration de personnes immigrantes;
- Stage pour hommes contrevenants aux prises avec la toxicomanie;
- Stage et formation en transformation alimentaire aux personnes sans diplôme d'études secondaires;
- Embauche de personnes ayant une déficience intellectuelle;
- Embauche de mères monoparentales;
- Repas servis. Réguliers 1212; Rabais 50 % aînés : 1045; Repas gratuits :322.

Types de clientèles visées et rejointes : des hommes et des femmes (personnes avec des problèmes de toxicomanie, personnes handicapées, des étudiants, des aînés, des personnes immigrantes, des mères monoparentales, des personnes qu'après une longue absence reviennent).

Points forts :

- La collaboration avec différents organismes ou programmes : Programmes PAAS; travaux communautaires; travaux compensatoires, Equijustice travaux; école La Fermentière; école secondaire Monique-Proulx (stage de réinsertion chez les jeunes); S.É.M.O intégration de personnes déficientes intellectuellement; C.L.E. expérience travail;
- Offrir un lieu de rencontre avec une intervenante sociale sur place, où les gens peuvent effectuer leurs travaux communautaires et compensatoires, un endroit où les aînés se sentent en sécurité;
- Des repas maison économiques sont accessibles pour la clientèle à faible revenu. Ces repas sont appréciés par les bénéficiaires;
- Le transfert de connaissances et l'acquisition d'habiletés sont accessibles;
- L'inclusion pour immigrants;
- L'accueil des stagiaires, ils sont une référence pour plusieurs écoles et Cégep.

Impact de la COVID-19 :

Retard dans l'ouverture, arrêt temporaire et fermeture de la salle à manger, dépenses en extra pour adapter et implanter la sécurité et les mesures sanitaires

Territoire : MRC Arthabaska

Organisme : Coop de solidarité de Notre-Dame-de-Ham

Projet : Solidairement vôtre !

Description :

Le projet vise les objectifs suivants :

- Créer un groupe d'achat qui permettra aux personnes en situation de vulnérabilité et aux aînés d'acheter des produits à meilleur prix;
- Installer un point de vente de fruits et légumes en partenariat avec des producteurs locaux;
- Bonifier l'offre de produits par un service de prêt-à-manger à prix abordable;
- Offrir, de façon hebdomadaire, d'un menu solidaire à prix symbolique au casse-croûte de la coopérative.

Types d'activités prévues et réalisées :

- La ressource a été embauchée. Elle a réalisé les activités suivantes :
- Débuter le projet de vrac et d'achat de fruit et légumes
- Réaliser un sondage pour connaître les besoins et les types de produits.
- Prendre contact avec des producteurs et fournisseurs.
- Mettre en place d'une initiative du prêt-à-manger avec le Casse-Croûte de Notre-Dame.
- Établir un partenariat avec pour le volet prêt-à-manger et la soupe populaire entre la Coop et le Service d'entraide des Hauts-Reliefs.
- Le Service d'entraide a fait un sondage pour connaître les besoins du prêt-à-manger (40 retours).
- La Coop offre des fruits et légumes en période hivernale, les ventes vont bien et les clients peuvent passer des commandes spéciales.
- Les produits nettoyants, pâtes et riz sont offerts à prix très abordable.
- La mise en place d'un groupe d'achat est en train de se mettre en branle.
- Réception des noms des personnes intéressées à contribuer au projet de vrac et des fruits et légumes.
- Démarches pour établir un partenariat avec Mon marché pour augmenter la vente de produits locaux. Élaboration du fonctionnement du kiosque de vente estivale.
- L'ensemble des usagers de la distribution alimentaire ont été rejoints pour leur faire connaître les nouveaux services de la Coop.

Types de clientèles visées et rejointes : Personnes à faible revenu (100 usagers de la Coopérative).

Participation citoyenne : Des sondages ont été effectués auprès des utilisateurs pour connaître les besoins pour le projet de vrac, chat /fruit et légumes, et le prêt-à-manger. Quelques personnes

ont mentionné vouloir participer comme bénévoles aux projets, mais à cause de la pandémie la Coop ne les a encore impliqués.

Application de l'ADS+ : Une forte majorité des personnes à faible revenu touchées par le projet sont des hommes.

Points forts :

- Développement du partenariat avec le Service d'entraide des Hauts-Reliefs pour pallier la privatisation du casse-croûte et les démarches pour avoir un partenariat avec Mon marché, en favorisant l'achat de produits locaux par Mon marché et des producteurs agricoles, ils améliorent l'offre locale, durable et équitable.
- Avant, la Coop n'avait aucune offre de fruits et légumes. La vente de fruits et des légumes ainsi que le vrac répondent aux objectifs prévus puisqu'ils permettent aux personnes à faible revenu et qui se nourrissent exclusivement à la Coop d'avoir de se nourrir sainement, avec des produits de qualité à faible coût. La diminution du coût d'achat permet d'améliorer le pouvoir d'achat des usagers.
- L'offre alimentaire bonifiée est très appréciée surtout en période de pandémie, car certains clients limitent leurs déplacements en ville, offrant un service de proximité.

Impact de la COVID-19 :

En considérant les mesures en lien avec la pandémie, la Coop a retardé la réalisation du projet de soupe populaire et n'a pas fait appel à des bénévoles.

Territoire : MRC Arthabaska

Organisme : Service d'entraide des Hauts-Reliefs

Projet : Projet de transformation alimentaire

Description :

Suivant les principes l'économie circulaire, le projet vise les objectifs suivants :

- Mise en valeur des denrées inutilisées afin de leur donner une deuxième vie;
- Permettre de réduire le gaspillage;
- Bonifier l'offre de service de l'organisme;
- Redonner les produits transformés à la clientèle dans le besoin;
- Installer un système de sécurité alimentaire permettant à toute la population de profiter des surplus alimentaires;
- Développement de saines habitudes de vie auprès des usagers;
- Briser leur isolement par l'implication dans un projet qui renforcera leur rôle social.

Types d'activités prévues et réalisées :

Deux ressources ont été embauchées;

Depuis juillet, avec l'aide d'une équipe de 20 bénévoles impliqués dans le projet, l'organisme a transformé près de 4000 kg de denrées reçues. La distribution va comme suit : 1/3 a été remis aux paniers alimentaires, 1/3 au bénévole et l'autre 1/3 a été vendu pour financer l'organisme;

De décembre à mars, l'organisme a transformé de façon plus importante les denrées entreposées et congelées durant l'été. L'organisme a établi plusieurs partenariats avec des organismes et des marchés locaux;

L'organisme a trouvé deux points de vente et test des campagnes de vente pour des coffrets dans la période des fêtes.

Types de clientèles visées et rejointes :

Le projet vise les populations de quatre petites municipalités : Saints-Martyrs-Canadiens, Ham-Nord, Notre-Dame-de-Ham et Chesterville. 20 bénévoles, 50 familles de la distribution alimentaire (environ 120 personnes), 17 membres de l'escouade anti-gâchis.

Participation citoyenne : Il y a une grande implication bénévole.

Application de l'ADS+ : La plupart des usagers célibataires qui reçoivent de l'aide alimentaire sont des hommes. Les portions de repas sont adaptées à leur situation. Comme cette clientèle cuisine peu, ils ne s'impliquent pas comme bénévole pour la transformation de denrées.

Points forts :

- L'organisme a surpassé son objectif de l'année 3 qui était de détourner 3600 kg de denrées alimentaires. En 4 mois d'opérations (de juillet à avril), ils ont transformé près de 4000 kg. 20 bénévoles se sont impliqués dans le projet. Ils ont trouvé 2 points de vente.

- L'offre alimentaire a été bonifiée. Les usagers de la distribution reçoivent des repas frais et sains et ont accès aux surplus de légumes et de fruits non transformés. Ce projet a un impact positif direct sur l'amélioration et la disponibilité d'aliments sains auprès de cette clientèle.
- Le projet est bâti sur le principe de développement durable en détournant du site d'enfouissement des denrées et en transformant les surplus agricoles. De plus, le partage 1/3 en aide alimentaire, 1/3 au bénévole et 1/3 pour financer le projet s'inscrit directement sur les principes d'équité et de durabilité.
- Les personnes à faible revenu ont accès gratuitement, dans leur panier alimentaire et les distributions de l'escouade anti-gâchis à des aliments frais, bio. Cet ajout leur permet d'investir leur argent dans d'autres achats.

Impact de la COVID-19 :

Pour l'instant, la COVID-19 n'a pas eu d'effet négatif sur le projeté. L'organisme a même pu profiter de l'absence d'activités pour utiliser la cuisine du Centre communautaire de Ham-Nord sans avoir à partager les installations.

Territoire : MRC Arthabaska

Organisme : Carrefour des générations du Grand Daveluyville

Projet : Le Garde-manger

Description :

Le projet a 4 volets :

- le glanage, par la création d'ententes avec les maraichers locaux;
- la transformation, par la mise en place d'un plateau de travail;
- la redistribution;
- la création d'un resto communautaire, « À la soupe! ».

Le projet vise à bonifier le système alimentaire en augmentant l'accès à une alimentation saine, abordable et de proximité et les objectifs suivants :

- Offrir l'accès à un repas simple, santé, planifié, entre autres, avec les denrées glanées conservées au plus fort des récoltes;
- Mettre en vente des surplus du repas de la semaine;
- Créer d'un lieu de rassemblement, d'écoute, d'échanges et de soutien.
- Contrer la pauvreté et l'isolement à travers des projets en alimentation, mettant au profit le potentiel des gens de cette communauté rurale.

Types d'activités prévues et réalisées :

- **Approvisionnement :** La majeure partie de l'approvisionnement vient de ArthaRécolte. Pour la période visée, ils ont reçu 2391,5 lb de fruits et légumes pour une valeur approximative de 5783 \$. Sept personnes ont donné 1131 lb (provenant du jardinage ou autre) pour une valeur approximative de 2015 \$. La Sécurité alimentaire de Victoriaville a donné 223 lb de denrées lorsqu'elle a des arrivages en trop grands pour une valeur approximative de 248 \$. Un nouveau partenaire s'est ajouté en cours de route pour des dons de viande. La Tablee des chefs de Drummondville a remis 475 lb de viande pour une valeur approximative de 3023 \$. Le Partage alimentaire de Daveluyville se retrouve parfois avec des aliments qui restent sur les tablettes, cette année, l'organisme a donné 200 lb de cannage pour une valeur de 146 \$. Le total des denrées recueillies s'élève à 4420,5 lb pour une valeur de 11215 \$
- **Transformation :** la totalité des aliments qui étaient comestibles à leur arrivée, ont été transformés pour la conservation. Les aliments ainsi transformés se retrouvent dans les repas À la soupe!!!, dans les boîtes à lunch, activités de financement et même dans les Petits-Pots soutenant;
- **Redistribution :** 710 lb ont été redonnées aux participants (14 différents); 283 lb au Partage alimentaire du Grand Daveluyville; 70 lb ont été introduites dans les boîtes à lunch gratuitement; une grande quantité d'aliments qui n'a pas été comptabilisée s'est retrouvée dans les repas À la soupe!!!, dans les boîtes à lunch, activités de financement et même dans les Petits-Pots soutenant;
- Deux employées ont été engagées à partir du 15 septembre 2020;
- Les documents de travail ont été élaborés;

- La gestion, la coordination et le fonctionnement du projet les Petits-pots sont en place;
- L'organisme a reçu 25000 \$ provenant d'une subvention de Agroalimentaire Canada ainsi que 609 \$ provenant d'une Bourse de 25000 \$ de Desjardins ont été dépensés pour aménager une cuisine. Début des repas À la soupe!!!, le 5 mars 2021;
- Puisque la pandémie ne permettait pas les rassemblements, ils ont débuté le projet avec une formule Mets pour emporter. Un repas pour emporter est servi hebdomadairement. Ce service devra se poursuivre au-delà de la pandémie;
- Participation solidaire. De septembre au 31 mars 2021, 12 participants se sont impliqués au projet À la soupe!!!, pour un total de 842 h;
- Le permis du MAPAQ pour cuisiner et servir des repas a été acquis. L'organisme a réussi à intéresser des gens du milieu à participer aux activités et ils ont recruté quelques bénévoles pour les aider dans le transport des aliments;
- Un nouveau projet a été développé, les Boîtes à lunch qui permettent de donner un repas par jour aux enfants des familles plus démunies de notre communauté. Une partie des denrées recueillies est donc cuisinée et/ou distribuée pour bonifier les repas. Pour la première année, le projet est subventionné par 100%, mais nous comptons bien rendre le projet viable à long terme.

Types de clientèles visées et rejointes : Ce projet vise à mettre à profit le potentiel des gens des municipalités de Daveluyville et Maddington Falls de 0 à 100 ans avec l'objectif sous-jacent de répondre aux besoins des personnes démunies soit, socialement, financièrement, psychologiquement ou physiquement. Il y a cependant une plus forte concentration de personnes âgées de 65 ans et plus.

- Ateliers de cuisine : 12 participants (8 femmes et 4 hommes). Sur 4 repas À la Soupe !!!, 37 personnes (27 femmes et 10 hommes) ont été rejointes. Parmi eux, quelques familles, mais pour la plupart, ce sont des personnes seules ou en couple. Il y a aussi quelques travailleurs.
- Dans le volet Boîtes à Lunch, 29 enfants de familles défavorisées fréquentant l'école primaire et secondaire ont été rejoints.
- Dans le cadre du projet, Mets pour emporter, la clientèle moyenne est formée majoritairement de travailleurs et de personnes âgées.
- 29 enfants se sont inscrits au service de Boîtes à lunch dont 12 au secondaire et 17 au primaire. Une personne ayant des travaux communautaires à faire a participé au projet (glanage avec Artha-Récolte).

Participation citoyenne : Il y a un volet participation citoyen qui a eu la difficulté à être développé cette année à cause de la COVID-19. La ressource a développé une façon de travailler, non seulement pour faciliter le partage des connaissances, mais aussi pour permettre aux participants de transmettre leurs propres connaissances en utilisant certaines de leurs recettes et leurs méthodes de travail. Chaque participant bénéficie d'un repas et peut recevoir des denrées après contribution. Cette façon de faire a eu pour effet de contrer l'isolement par le sentiment d'appartenance et d'apporter une confiance qui contribue à l'estime de soi des personnes qui s'impliquent. Ces personnes n'ont pas seulement le sentiment de faire quelque chose de bien pour les autres, ils ont développé un sentiment de bien-être personnel qui donne envie de revenir. Quelques personnes ont pu bénéficier d'un repas gratuit, dont une personne qui avait besoin d'un

soutien moral immédiat. Le contact des participants avec les utilisateurs du service permet aussi l'évaluation plus juste des situations de chacun des utilisateurs et permet à l'organisme de constater que, dans les circonstances, le besoin de sortir, de voir des gens, de briser l'isolement est en tête de liste.

Application de l'ADS+ : Selon l'organisme, dans le contexte du projet À la Soupe !!!, l'ADS+ n'a pas été vraiment appliqué puisque le projet ne vise pas le genre, mais bien la condition des personnes. Toutefois, l'organisme reste vigilant et évalue tous changements à cette condition. Selon ses premières observations, il y a une plus grande concentration de femmes à l'utilisation et à la participation. Ils comptent faire ressortir ces chiffres afin de démontrer que la condition des femmes est encore non égalitaire malgré les efforts faits jusqu'à présent par les différents ministères. Il y a encore beaucoup à faire pour améliorer la condition des femmes et cela passe aussi par l'évaluation des différents constats et de leur publication.

Prise en considération des enjeux relatifs aux personnes handicapées : Une personne a récemment donné son nom comme participant, un homme ayant une cécité quasi totale. Ils vont lui trouver des tâches pouvant être stimulantes et formatrices même dans sa condition. Dans leur nouvel emplacement, ils veulent faire en sorte que tout soit adapté au maximum aux réalités de chacun.

Points forts :

- Dans le volet approvisionnement la quantité de dons recueillis et les partenariats établis.
- Avoir transformé la totalité des aliments qui étaient comestibles à leur arrivée.
- Le démarrage du projet Petits-Pots soutenant;
- La quantité d'aliments redistribués, les partenariats établis pour le faire.
- Le projet À la soupe!!! L'objectif premier de n'est pas le financement, mais bien tout le volet social qui s'y rattache. C'est-à-dire, briser l'isolement, augmenter l'accès à la saine alimentation, le partage des connaissances, etc. Ce sont les clients qui choisissent quel prix ils donnent. 103 repas ont été servis en mars 2021 (premier mois d'activité).
- Puisque la pandémie ne permettait pas les rassemblements, ils ont débuté le projet avec une formule Mets pour emporter qui devrait se poursuivre au-delà du confinement.
- En prenant en considération la protection de l'environnement, ils demandent aux gens d'apporter leurs plats ou d'utiliser nos plats récupérés. Ils ont aussi des plats neufs, compostables qu'ils peuvent choisir de prendre moyennant un coût.
- Un nouveau volet a été développé pour compenser l'impossibilité de se rassembler à cause de la pandémie : les Boîtes à lunch. Ce projet a été mis en place en partenariat avec la responsable du même projet à Victoriaville, le Restaurant populaire et des sommes provenant de la commission scolaire des Bois-Francs. Le CDGD et l'école Notre-Dame-de-l'Assomption de Daveluyville ont collaboré pour avoir une subvention de 15000 \$ de 100°. Une partie de cette somme contribuera à augmenter le nombre d'heures de notre responsable à la cuisine. En ce qui concerne les participants, la proximité et la nature du service ont un impact positif sur le plan de l'accès à une alimentation saine.

Des témoignages :

«Depuis la mise en place du projet Le Garde-Manger, grâce à nos ateliers de cuisine, aux préparations des repas à la soupe du mercredi et des confections des boîtes à lunch des enfants du primaire et secondaire, les participants ont développé une grande fierté, une estime de soi, en

constatant le fruit de leur labeur. Donner est aussi un besoin. Ils ont appris à cuisiner des aliments qui leur étaient moins connus, ils ont appris de nouvelles connaissances et c'est inestimable. Ils ont développé une confiance en eux et constatent qu'ils sont capables de réaliser quelque chose d'eux même et en plus, en bonne compagnie. Le tout, en repartant avec une partie de leur transformation à la fin de leur journée.

Nous avons un homme qui vient participer à l'atelier de cuisine, parce qu'il a besoin de sortir de chez lui. Quand il est trop souvent seul, ça joue beaucoup sur son mental. Pour cette personne, nous avons constaté un changement positif dans le comportement, pour d'autres, c'est un pas énorme dans l'amélioration des capacités ou des habiletés sociales.

Les commentaires des personnes qui expriment que le simple fait de sortir de chez eux pour venir chercher leur repas leur fait du bien et que ça brise leur solitude.

« Avec la mise en place des Boîtes à lunch, un grand nombre d'élèves a fait savoir qu'il était plus motivant pour eux d'aller à l'école. »

Impact de la COVID-19 :

Le fait de travailler avec des groupes restreints diminue l'accompagnement.

En ce qui concerne le recrutement pour participer aux activités d'ArthaRécolte, à cause des mesures de sanitaire une majorité des participants préférerait ne pas faire de covoiturage.

Toujours en raison du contexte actuel, il y a une faiblesse quant au transfert des savoirs. L'organisme associe ce phénomène aussi aux limites de temps, car ils ont mis plus de temps sur l'implantation du Garde-Manger dans le milieu. La grandeur des lieux ne permet pas réunir qu'un petit nombre de participants à la fois et le contexte a fait que ce sont souvent les mêmes bénévoles qui sont sollicités. Le contexte pandémique ainsi que l'absence actuelle d'une intervenante favorisent un réseau beaucoup plus restreint de participants.

En ce qui concerne l'évaluation du projet, l'épisode COVID-19 rend cette évaluation moins pertinente puisque le groupe de participants a été le même pendant quelques semaines. De plus, il est impossible de voir la dynamique d'un vrai repas communautaire puisqu'ils ne peuvent pas laisser les gens manger dans une salle.

Territoire : MRC Arthabaska

Organisme : La Maison de thérapie Victoriaville-Arthabaska

Projet : Préparation à la sortie (retour au travail ou aux études après la thérapie)

Description :

Le projet vise les objectifs suivants :

- Soutenir la réinsertion socioéconomique des résidents (hommes de 18 ans+) et renforcer les filets de sécurité autour des résidents pour ainsi briser le cycle de l'exclusion sociale et de la pauvreté;
- Offrir de l'accompagnement par un(e) intervenant(e) communautaire, en collaboration avec l'intervenant spécialisé en dépendance (environ deux mois avant la fin de la thérapie). L'accompagnement a pour but la détection des besoins, l'établissement d'un plan d'action, le recouvrement de l'autonomie sur les plans psycho relationnelle, socioprofessionnelle et sociocommunautaire (insertion à l'emploi; retour aux études; recherche de logement; autonomie au plan personnel, social et financier; implication de la famille;
- Sensibiliser le milieu et établir des partenariats afin de faciliter l'insertion en emploi des résidents ou le retour aux études.

Types d'activités prévues et réalisées :

- 37 résidents admis entre 1er août 2020 et le 31 mars 2021 ont participé au programme Préparation à la sortie.
- Premières rencontres avec les résidents : remise au résident d'un document intitulé « Mon plan de sortie » par l'intervenant. Topo avec l'intervenant(e) attiré du résident.
- La seconde rencontre vise à ce que les principaux besoins soient cibler entre l'agente communautaire et le résident. Ce dernier est donc appelé à identifier les démarches qu'il devra faire avant sa sortie.
- Les rencontres suivantes : Accompagnement du résident dans ses différentes démarches selon le plan de réalisation et assurer le suivi de ses appels ainsi que de ses rendez-vous. Les rencontres sont tenues selon l'approche de l'autonomisation dans le but que les résidents développent une autonomie ainsi qu'une capacité de responsabilisation. Représentations auprès des employeurs potentiels.
- L'agente communautaire a développé des liens et partenariats avec les employeurs de la région sensibles à la clientèle et sur l'importance d'offrir cette chance de réintégration à ces hommes, puis établi avec ceux-ci une stratégie de maintien de l'emploi.
- Accompagnement du résident dans ses démarches pour la recherche de logement ou une autre ressource d'hébergement (démarches téléphoniques ou déplacement pour visite de logement).
- Accompagnement des résidents pour des rencontres avec une conseillère financière chez Accès Travail afin qu'ils aient une meilleure gestion budgétaire et une conseillère du CJE pour leur programme « Mes finances, mes choix ».

- Le volet Rencontre avec la famille a débuté de façon virtuelle soit par l'entremise des réseaux sociaux ou par téléphone seulement, car les résidents n'ont pas de sorties actuellement dues aux consignes sanitaires en vigueur.
- En ce qui concerne les contacts avec les enfants, certains résidents, qui ont un suivi auprès de la DPJ, rencontre assidûment leur enfant par vidéoconférence. Ces rencontres sont planifiées en collaboration avec les intervenants(es) œuvrant en protection de la jeunesse.
- Les volets suivants sont discutés avec les participants au programme et voici les résultats atteints à la fin du programme : hébergement, emploi, suivi externe, études. L'hébergement est la principale préoccupation suivie du suivi externe. Le contexte de pandémie a fait que les volets travail et étude soient moins attrayants pour le moment.

Types de clientèles visées et rejointes : Le projet vise les hommes de 18 ans et plus aux prises avec des problèmes d'alcool, de toxicomanie et de prise abusive de médicaments. L'organisme accueille annuellement de 120 à 140 personnes dont 51 % sont en situation d'itinérance. La plupart sont en situation de pauvreté ou à faible revenu.

Des résidents admis du 1er août 2020 au 31 mars 2021, 37 résidents sur 56 (66 %) ont participé au programme : Préparation à la sortie. 45 résidents ont participé au programme préparation à la sortie. De ce nombre, 22 % étaient en situation d'itinérance à leur arrivée.

Le groupe d'âge des participants :

18 à 25 ans : 30 %;

26 à 35 ans : 30 %

36 à 45 ans : 19 %

46 à 55 ans : 14 %

56 à 65 ans : 8 %

65 ans et + : 0 %

Participation citoyenne : Les participants sont impliqués directement dans les démarches visant la préparation à la sortie.

Application de l'ADS+ : L'organisme dessert uniquement une clientèle masculine

Points forts :

Le nombre et la qualité des partenariats établis en lien avec le projet. Un plan intégrant cinq volets : l'intégration à l'emploi, le retour aux études, l'accompagnement sur le plan de l'hébergement, l'autonomie sur les plans personnel, social et financier, et la rencontre avec la famille. L'approche visant l'autonomisation des participants. L'agente communautaire utilise l'outil RÉSO (Évaluation des besoins en Réinsertion sociale) avec les résidents une semaine après leur arrivée et à la fin de leur thérapie. Ceci permet de valider leur évolution depuis leur arrivée.

Impact de la COVID-19 :

Intégration à l'emploi : La pandémie n'a pas permis la représentation auprès des entreprises telle que prévue; l'offre d'emploi était restreinte, certains commerces et entreprises étaient fermés, moins d'embauches en temps de COVID-19. L'accès facile à la PCU après la thérapie a eu un impact sur la motivation d'une personne à retourner à l'emploi.

Retour aux études : Retour à l'école moins intéressant à distance. Certains cours/programmes n'ont pas lieu.

Accompagnement au niveau de l'hébergement : visite des logements ou autre ressource d'hébergement étaient limités. Plus difficile de prendre un moment avec les résidents pour faire le tour de la ville et regarder les logements disponibles et de faire des visites avec eux. Pour les logements hors de Victoriaville, les déplacements ne sont pas possibles. Les recherches se font donc via l'ordinateur et les contacts aux propriétaires sont faits par téléphone.

Autonomie sur les plans personnel, social et financière : Plusieurs rencontres se font par téléphone. On perd le côté concret de la démarche. Engendre un manque de motivation/manque d'intérêt des résidents. Ex. : Le fait que certains suivis dans les autres ressources se font via téléphone augmente les risques que les résidents ne poursuivent pas les démarches une fois rendus à leur domicile. Pas de contact direct avec la ressource externe, pas de lien de confiance établi, manque d'intérêt.

Rencontre avec la famille : Tout se fait par téléphone ou par visioconférence pendant la thérapie. Pas de contact physique avec les membres de sa famille et ses amis, ce qui rend les rencontres moins chaleureuses. La communication en personne est idéale pour échanger les émotions ce que les messages en ligne ne peuvent pas transmettre. Les expressions du visage communiquent souvent tellement plus que des mots.

Territoire : MRC de Bécancour

Organisme : CDC MRC de Bécancour

Projet : Alimentation solidaire, sécurité alimentaire

Description :

Le projet se décline en quatre volets qui touchent touchant la sécuritaire alimentaire, et la prise en charge individuelle et collective pour ainsi pouvoir opérer des changements durables dans la vie des personnes ciblées :

1. Boîtes à lunch;
2. Boîtes à déjeuner;
3. Cuisines collectives;
4. Aide alimentaire.

Les quatre volets contribuent, à divers degrés et auprès de différentes portions de la population (Familles, enfants, adolescents, femmes et hommes seuls, etc.), à renforcer la sécurité alimentaire sur l'ensemble du territoire.

Types d'activités prévues et réalisées :

- Les calendriers ont été établis dans chaque organisme partenaire en fonction des volets concernés.
- Des ententes avec deux épiciers ont été réalisées.
- Les adolescents ont été rejoints par les volets MDJ de chaque organisme. Il va sans dire que la pandémie a eu son lot de défi pour maintenir le lien avec les jeunes, et donc les résultats sont variables.
- Les réseaux sociaux et la publicité dans la boîte aux lettres ont été utilisés.
- Des recettes de cuisine qui favorisent la saine alimentation et la découverte de nouveaux aliments ont été distribuées dans le cadre des volets « Boîtes à déjeuner » et « Boîtes à lunch ».
- Dans le volet « Boîtes à déjeuner », des paniers de denrées conçus pour faire de bons déjeuners ont été distribués une fois par mois dès septembre 2020 dans chacun des organismes suivants : la Clef de la galerie, le Carrefour familial de Manseau, le Centre de femmes Parmi Elles, le Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour et le Centre du plateau Laval. Sur inscription, les familles ayant des enfants d'âge primaire et secondaire ont eu accès à une boîte contenant des aliments pour faire des déjeuners ainsi qu'une fiche d'explication suggérant des recettes ou des agencements d'aliments.
- Deux rencontres ont eu lieu avec une nutritionniste au CIUSSS MCQ afin de fournir des outils pour favoriser la saine alimentation dans ces volets. Cette démarche prendra forme à l'an 2.
- Réalisation de 30 ateliers de cuisine pour les jeunes.
- 20 distributions mensuelles de boîte à déjeuner ont été réalisées.
- Un système de suivi d'inventaire a été créé par le CAB et est sujet à un suivi régulier afin de prévoir les commandes et la distribution des aliments du volet déjeuner et bonification de denrées.

- Suivis courriel et téléphoniques mensuels avec les partenaires de l'initiative, 6 rencontres de suivi individuelles en fonction des situations particulières des partenaires et 2 rencontres de suivi en groupe.
- Une collaboration a pris forme entre ces acteurs dans le cadre de la Cellule de crise de la MRC, et l'énergie a été mise sur une campagne virtuelle de paniers de Noël ne faisant pas partie du présent projet.
- Rencontre de préparation du bilan annuel.
- Les outils ont été adaptés aux partenaires afin de faciliter la rédaction du bilan.
- Rencontre de validation du bilan.
- 3 rencontres de suivi avec le CRDS.

Types de clientèles visées et rejointes :

Le volet « Boîtes à lunch » implique les volets « Maison de jeunes » des trois organismes « familles » du territoire, soit : La Clef de la galerie (Fortierville et environs), le Carrefour familial de Manseau et le Centre du Plateau Laval. Il implique également la communauté abénakise de Wôlinak par l'entremise de l'Espace jeunesse chapeauté par le Grand Conseil de la Nation Waban-Aki. Pour l'ensemble du projet, c'est le vecteur des personnes vulnérables qui est au centre de notre spectre décisionnel. Des activités s'adressent à des clientèles spécifiques : hommes seuls, femmes âgées, jeunes (12-17 ans), familles avec des enfants en âge scolaire (primaire et secondaire), familles monoparentales, personnes âgées en HLM.

Volet boîtes à lunch

35 jeunes ont participé

25 jeunes, dont 84 % sont des filles. 80 % des jeunes proviennent de familles à faible revenu, et 40 % d'une famille monoparentale.

Wôlinak :10 jeunes, dont 80 % sont des filles. 90 % des participants proviennent de la nation Abénakise. Les autres données sont inconnues à ce jour.

Volet boîtes à déjeuner

114 enfants provenant de 53 familles différentes

96 % des familles sont à faible revenu. Presque la totalité des parents qui viennent chercher la boîte ce sont des femmes. 51 % des familles rejointes sont monoparentales.

Volet cuisines collectives

101 ménages participants pour 194 personnes rejointes

Femmes âgées : 27 femmes de 50 ans et plus, toutes à faible revenu habitant en HLM. 20 femmes proviennent de la Ville de Bécancour et 7 des municipalités à l'est de la MRC.

Distribution de repas : 84 personnes de 54 ménages différents, dont 74 % sont des hommes et 29 % sont des hommes seuls. La moitié provient de ménages à faible revenu, et 10 % des bénéficiaires sont des chefs de famille monoparentale. 25 enfants ont été rejoints par ce projet.

Familles : 20 femmes dont 75 % proviennent de ménages à faible revenu et dont 30 % sont cheffe de famille monoparentale. 83 personnes ont été rejointes par ce projet (conjoints et enfants compris).

Volet denrées

Paniers bonifiés :

165 ménages pour 359 personnes rejointes

213 adultes. 23 % des ménages sont des familles monoparentales. 21 % des utilisateurs adultes sont des hommes seuls. 32 % des ménages ont des enfants d'âge scolaire. 146 enfants rejoints.

Dépannage :

23 ménages

Carrefour Familial de Manseau : 10 adultes et 9 enfants

LaRue Bécancour : 13 adultes, dont 3 familles monoparentales et 7 hommes seuls

Paniers de Noël :

92 ménages

Carrefour Familial de Manseau : 32 paniers bonifiés pour des familles (21 enfants)

LaRue Bécancour : 60 repas de Noël distribués. LaRue Bécancour a bonifié ce volet en ajoutant des paniers d'automne à l'occasion de l'Halloween pour 9 familles."

Participation citoyenne : Le CAB MRCB a procédé à un sondage auprès de ses bénéficiaires afin de cibler les besoins en matière d'alimentation et ainsi procéder à des achats. Les personnes ont été consultées lors de la mise en place des activités. Les activités ont été modulées en fonction de leurs besoins. Les recettes et les aliments fournis ont tenu compte de leurs suggestions, tout en tentant de garder un équilibre avec la découverte de nouveaux aliments et la saine alimentation. Les activités ont été adaptées à la pandémie en fonction des besoins des individus.

Application de l'ADS+ :

Les activités tiennent compte des particularités des différents groupes par l'horaire proposé et les services complémentaires offerts par les organismes (ex. halte-garderie).

L'ADS+ est présente à la base dans l'approche de chacune des organisations. Certains groupes sociaux et/ou de genre sont ciblés par les activités : hommes seuls; femmes, familles monoparentales (13,7 % des familles monoparentales centricaises bénéficient de l'aide financière de dernier recours. Les familles où la responsabilité familiale est assumée par les femmes constituent 85 % de ce nombre (1117, en 2011).

Points forts :

- La concertation;
- Utilisation de l'application Messenger ou encore les « salons virtuels » pour faire des ateliers de cuisine de façon synchrone avec les adolescents, chacun chez soi;
- Le développement d'une collaboration avec l'office municipal d'habitation de la ville de Bécancour et celui du Cœur-du-Québec dans le cadre du volet Cuisines collectives;
- En raison de la COVID-19, le volet Cuisines collectives de LaRue Bécancour a été converti en préparation de plats pour les personnes seules, cela a permis de garder le lien avec les personnes les plus isolées par la pandémie, tout en leur fournissant des repas préparés;

- Au Carrefour Familial de Manseau, l'Alliance permet d'ajouter au calendrier 2 cuisines par mois et de doubler le nombre de participants aux cuisines virtuelles;
- L'implication des personnes concernées par le volet Aide alimentaire, par l'entremise d'une consultation réalisée par le CAB;
- Le lien est fait avec une nutritionniste du CIUSSS afin de bonifier les recettes et les activités offertes;
- Les recettes remises dans chaque boîte déjeuner ont permis de voir une amélioration de l'alimentation des femmes âgées en HLM. Les cuisines leur permettent de préparer des petits plats pour les mettre congeler et ainsi, se nourrir plus facilement et sagement;
- Au Centre de Femmes Parmi Elles, le groupe Messenger permet aux femmes de discuter ensemble et développer des habiletés de planification et de gestion du petit déjeuner de leurs enfants;
- L'intégration d'une à deux activités « boîte à lunch » par mois dans la programmation de l'Espace Jeunesse de la communauté de Wôlinak;
- L'adaptation des denrées fournies aux besoins des grandes familles;
- Un système de suivi d'inventaire a été créé par le CAB et est sujet à un suivi régulier afin de prévoir les commandes et la distribution des aliments du volet déjeuner et bonification de denrées.

Impact de la COVID-19 :

Boîtes à lunch». Déroulé de façon variable en fonction des mesures sanitaires en vigueur et des particularités des milieux et des organisations. Certains adolescents se sont vus refuser par leurs parents de participer à des activités en présence en raison de la crainte du virus. Pour d'autres, se déplacer dans un lieu où les mesures sanitaires doivent être respectées (masque, etc.) après avoir passé la journée à l'école où les mesures sont également en place devenait vraiment moins intéressant.

Les organismes se sont quand même adaptés et ont proposé une formule en présence pour les adolescents intéressés lorsque les mesures le permettaient. Pour ce qui est du virtuel, certains milieux ont eu du succès en prêtant des tablettes électroniques et permettant de faire l'activité à distance en groupe. Pour d'autres, cette formule n'a pas été possible en raison de la situation familiale qui ne permettait pas l'accès à la cuisine au moment du souper pour faire la cuisine en plus de la préparation du repas familial.

L'accès à Internet est aussi parfois limité par une limite de données mensuelles qui ne permettent pas de passer une longue période de temps en conversation vidéo.

L'accueil de cuisines collectives sur les différents lieux a été mis à l'épreuve en raison de l'espace : pour un des organismes, cela a permis d'offrir l'activité en virtuel, ce qui, au final, convenait encore mieux aux familles puisqu'elles n'avaient pas à se déplacer pour participer à l'activité ; à l'inverse, pour les personnes les plus vulnérables ou les plus âgées, c'est l'accès à Internet et/ou le manque de connaissances en informatique qui ont constitué un frein à la participation aux cuisines en virtuel malgré la possibilité de prêt de tablettes électroniques. Il est pertinent de rappeler qu'à ce chapitre, les organismes ont entretenu des liens individuels avec toutes les personnes en se rendant à domicile pour distribuer des aliments pour confectionner des recettes ou des repas

préparés. À l'organisme la Clef de la Galerie le service des boîtes à lunch ont été temporairement mis sur pause à cause de la COVID (couvre-feu).

Territoire : MRC Drummond

Organisme : Office d'habitation Drummond

Projet : Service d'aide à la recherche de logement (SARL)

Description :

Le Service d'aide à la recherche de logement (SARL) a pour but d'offrir un soutien aux gens qui sont à la recherche d'un logement et, en raison du contexte de pénurie de logements actuels qui sévit dans la MRC de Drummond, éprouvent davantage de difficulté à en trouver un, notamment les personnes qui présentent des caractéristiques de vulnérabilité.

Types d'activités prévues et réalisées :

- Continuer l'élaboration de la liste des logements disponibles. Améliorer sa compréhension en indiquant les particularités du logement (animaux permis, non-fumeur, etc.) par des icônes pour les personnes d'une autre citoyenneté ou analphabètes;
- Effectuer des suivis réguliers auprès des requérants ayant moins de ressources pour les soutenir;
- Produire un dépliant qui sera distribué dans les divers services gouvernementaux pertinents afin de rejoindre le plus de clientèle possible.
- Organiser des rencontres avec les propriétaires afin de démystifier certaines problématiques rencontrées avec les requérants;
- Diriger, lorsque possible, les requérants vers des milieux non ghettoisés qui favorisent leur développement;
- Rencontrer les municipalités non participantes de la MRC afin qu'elles adhèrent au programme en offrant de l'hébergement et entreposage temporaire pour les requérants qui se retrouvent à la rue le 1er juillet;
- Organiser des rencontres avec les différents organismes qui offrent du logement temporaire afin d'assurer le bon déroulement d'un placement.

Types de clientèles visées et rejointes :

Le service est offert à l'ensemble de la population, mais surtout aux personnes vulnérables. 2019-2020 : 302 dossiers ouverts. 2020-2021 : 267 demandes traitées (plus de 400 requérants n'ont pas été enregistrés).

Participation citoyenne :

Chaque personne qui fait appel aux SARL est directement impliquée dans la résolution de sa situation. Dans la mise en place du projet, certaines personnes en situation de pauvreté et d'insécurité habitationnelle ont été consultées afin de connaître l'étendue de leurs besoins et définir l'étendue des services en conséquence. La mise en place d'un sondage de satisfaction qui sera appliqué à la fermeture du dossier permettra d'assurer la pertinence du service en réponse aux besoins de la clientèle.

Application de l'ADS+ : Non spécifié dans le rapport, il faut cependant noter que dans le cadre du projet l'OHD a développé un partenariat avec des organismes œuvrant auprès des clientèles spécifiques comme Intro Drummondville (RID); La Piaule; L'Ensoleilvent, L'Envolée des Mères, La Rose des vents, Action-Logement, Centre d'action bénévole et le Carrefour d'entraide.

Points forts :

- L'accompagnement psychosocial;
- Le soutien et l'accompagnement offerts aux gens éprouvent davantage de la difficulté à en trouver un logement, notamment les personnes vulnérables;
- En même temps, la ressource responsable du service est en mesure d'identifier des problématiques et recommander la personne ayant des besoins particuliers vers un organisme pour un soutien plus personnalisé; communiquer avec les travailleurs sociaux et divers organismes dans le but de convenir d'un hébergement temporaire jusqu'à ce que le requérant trouve un logement permanent; pendant cette période d'hébergement temporaire qui peut être anxiogène, les requérants ont le privilège de bénéficier des services des intervenants de ces organismes afin de les soutenir dans leur situation;
- La concertation et les partenariats autour du projet;
- Aucun ménage à la rue lors de la période de crise de logement 2020.

Impact de la COVID-19 :

Depuis mars 2020, la pandémie a eu un impact au niveau de la relation d'aide au requérant. Plusieurs auraient eu besoin de rencontres en présentiel afin de mieux comprendre et s'exprimer, ce qui amène parfois de nombreux appels sur un même sujet. L'absence de telle rencontre ne permettait pas de détecter certaines problématiques, comme l'hygiène par exemple, afin de sensibiliser et d'éduquer les requérants sur cet aspect.

Territoire : MRC Drummond

Organisme : MRC Drummond

Projet : Portrait de la situation en matière de mobilité et scénario de desserte

Description : Réalisation d'un projet d'étude portant sur le transport.

Types d'activités prévues et réalisées :

- Le projet d'étude en matière de transport sur le territoire de la MRC de Drummond poursuit son cheminement. Démarrée à la fin de l'été 2020, la firme Vecteur 5 a été embauchée pour accompagner la MRC dans la réalisation d'une étude pouvant possiblement mener à la mise en place d'un projet en matière de transport adapté et collectif.
- Tout d'abord, un portrait complet de la MRC a été réalisé portant sur les attributs sociodémographiques de la population, sur la description des services de transport offerts sur le territoire, sur la mobilité et les particularités du milieu.
- Pour poursuivre l'étude, la firme Vecteur 5 a procédé à des entrevues individuelles auprès d'une vingtaine d'organismes du territoire, touchant à différentes sphères reliées au transport. De ces entrevues sont ressortis divers constats, dont l'une touche le manque de transport pour attirer de la main-d'œuvre dans les entreprises en milieu rural.
- Grâce à la Société de développement économique de Drummondville (SDED) et à la Chambre de commerce et d'industrie Drummond (CCID), un groupe de discussion a été réalisé avec des entreprises, ceci a permis par la suite de réaliser un sondage auprès de l'ensemble des entreprises en milieu rural.
- Après la récolte de toutes ces données, Vecteur 5 a préparé différents scénarios de desserte, leurs modalités, implications financières et structurelles, etc. Une présentation serait réalisée au conseil de la MRC, afin de connaître les intentions des élus vis-à-vis les propositions sur la table. Le projet se poursuit donc et nous espérons voir naître des conclusions positives à celui-ci.

Points forts : Le manque de transport en un enjeu dans la MRC de Drummond qui a un impact négatif sur les personnes vulnérables.

Impact de la COVID-19 : Retard dans la réalisation.

Territoire : MRC Drummond

Organisme : Centre d'action bénévole Drummond

Projet : Visez l'équilibre !

Description :

Le projet vise la création et distribution (sur 3 ans) de 3000 boîtes à outils regroupant les informations qui permettront aux aînés de la MRC de Drummond et leurs proches aidants de maintenir ou améliorer leurs conditions de vie.

Le contenu couvrira 4 aspects : la situation de vie (ex. deuil, déménagement), la santé physique (ex. conditions de santé, perte d'autonomie), la santé psychologique (ex. isolement, participation sociale), la sécurité (ex. alimentaire, financière), et les services et activités offerts localement aux aînés dans chaque municipalité.

La distribution de chaque boîte sera accompagnée d'un suivi individuel et personnalisé. (en personne ou par téléphone) afin de s'assurer la pertinence ou adéquation du contenu. Cette démarche permettra d'identifier les besoins et les lacunes en matière de services, de structures et d'infrastructures pour assurer un milieu de vie adapté, et développer des programmes pour assurer des conditions favorables au vieillissement actif.

Types d'activités prévues et réalisées :

- Embauche de la personne responsable de ce projet.
- Recherche et sélection des ressources publiques et communautaires ainsi que des outils pertinents, rédaction et conception des 8 cahiers thématiques et d'un cahier de présentation de la boîte à outils, création d'outils (incluant la recherche d'information à cet effet), rédaction et conception des 18 cahiers thématiques abordant le thème «votre municipalité» (soit un cahier pour chacune des 18 municipalités qui compose la MRC de Drummond), contacter certains organismes communautaires ciblés afin d'obtenir leurs dépliants.
- Contact individuel auprès des organismes communautaires pour la mise en œuvre de la boîte à outils. Certaines organisations y ont même construit des outils spécifiques. Une cinquantaine d'organismes furent contactés. Au total, 21 organismes différents ont accepté de fournir soit des dépliants ou des outils (dont 3 organismes fournissent 2 dépliants ou outils différents).
- À défaut de pouvoir effectuer des rencontres de groupes, quelques rencontres individuelles ont eu lieu pour connaître les réels besoins des personnes touchées par la pauvreté et l'exclusion sociale et d'en tenir compte lors de la conception de cette boîte à outils (d'où l'ajout de 3 sections supplémentaires ainsi que des outils).
- Recherche de nouveaux partenaires financiers.
- Participation au comité pilotage MADA de la MRC de Drummond.
- Embauche de l'infographiste et rencontrés l'infographiste. Négociation avec le producteur de la boîte. Réalisation d'un inventaire (document) pour avoir un réel aperçu des ressources disponibles pour chacun des thèmes identifiés.

Types de clientèles visées et rejointes : Les personnes aînées et proches aidantes de la MRC de Drummond.

Participation citoyenne : Lors des rencontres individuelles, l'organisme a sélectionné davantage de personnes en situation de pauvreté ou de personnes vulnérables.

Application de l'ADS+ : Lors de la rédaction des cahiers thématiques, l'organisme a porté attention à inclure spécifiquement des sections les concernant (p. ex. : « Des ressources pour hommes », « Des ressources pour femmes »).

Prise en considération des enjeux relatifs aux personnes handicapées : Lors de la rédaction des cahiers thématiques, l'organisme a porté attention à inclure spécifiquement une section « Je suis une personne en situation de handicap, quelles ressources puis-je utiliser? » avec l'énonciation des avantages fiscaux pour les personnes en situation de handicap).

Points forts :

Initialement, la boîte à outils « Visez l'équilibre » abordait le quotidien des aînés selon 4 angles différents (en fait, si nous incluons le volet « votre municipalité », dans la boîte à outils, nous avons plutôt 5 angles à considérer). La construction du contenu de celle-ci a fait ressortir 3 autres dimensions : information générale (ex. : services d'urgence, de santé et services sociaux), renseignements personnels (ex. : personnes à rejoindre en cas d'urgence, fiche médicale), habitation (ex. : information en lien avec l'habitation et le maintien à domicile). De plus, différents outils (ex. : alimentation, prévention de la dénutrition, prévention des chutes) furent ajoutés ou créés afin de bonifier cette boîte à outils pour permettre d'agir en amont en misant sur la prévention et l'amélioration des conditions de vie.

Impact de la COVID-19 :

En raison de la pandémie, aucune rencontre de groupe n'a été effectuée afin de valider le contenu de la boîte à outils ni participer à des événements publics afin de la distribuer éventuellement. Seulement quelques personnes ciblées ont été rencontrées individuellement pour valider son contenu.

Territoire : MRC Drummond

Organisme : CDC Drummond

Projet : Opération Cohabitation sociale

Description :

Initiative de la Table de partenaires en habitation Drummond.

Campagne de sensibilisation visant à éliminer les préjugés dont sont objet les résidents des habitations sociales et communautaires.

La campagne de communication mettra à l'avant les histoires de réussite des résidents en étant eux-mêmes les porte-paroles de la campagne.

Divers outils seront réalisés pour être diffusés sur les réseaux sociaux, les abris d'autobus, les autobus et possiblement à la télévision et la radio.

Les résidents des habitations sociales et communautaires seront impliqués tout au long du processus de mise en place du projet.

Types d'activités prévues et réalisées :

- Dans les contextes actuels de pénurie de main-d'œuvre et de pandémie, il a été finalement décidé que la coordination du projet, les suivis entre le comité de travail et la firme de communication seraient réalisés par un membre de l'équipe de la CDC Drummond qui est dégagé quelques heures par semaine pour effectuer les tâches se rattachant au projet.
- Un professionnel en conception graphique a été embauché. Il a travaillé sur l'image de marque de la Table des partenaires en habitation, initiateur du projet. Il a également rencontré les partenaires siégeant sur le comité de travail afin de bien saisir l'angle à donner à la campagne. Il travaille actuellement sur l'axe de communication (slogan, image de la campagne, etc.).
- La réalisation de focus groups avec les résidents en habitation sociale et communautaire afin de bien déterminer la direction que prendra le projet a été plus difficile à réaliser en raison du contexte de la crise sanitaire. Étant donné qu'il était impossible d'organiser en présentiel des groupes témoins et que réaliser, avec les personnes visées par cette action, des rencontres virtuelles était plus difficile, nous nous sommes tournés vers le sondage papier. Il était possible pour les résidents des habitations sociales et communautaires de le compléter avec l'aide de leur intervenant. Cette façon de faire a demandé un peu plus de temps que prévu initialement.
- Le plan de communication a été réalisé et sera présenté prochainement aux partenaires impliqués dans le projet lors d'une rencontre du comité de travail.

Types de clientèles visées et rejointes : 50 personnes des habitations sociales et communautaires rejointes par l'enquête. 36 femmes et 14 hommes. La campagne cible la population en général. L'axe de la campagne est élaboré de sorte qu'il soit pour et par les personnes en situation de pauvreté ou d'exclusion sociale. Les résidents des habitations sociales et communautaires seront l'image de la campagne et ils participeront aux groupes témoins du début et de la fin du projet.

Participation citoyenne : L'enquête réalisée auprès des personnes résidant dans les habitations sociales et communautaires permettait de recueillir les impressions concernant les préjugés vécus en lien avec ce type de logement. Une approche sera faite auprès de personnes inspirantes, vivant dans ce type de logement afin de leur proposer d'être au cœur de la campagne en étant porte-parole.

Application de l'ADS+ : Considérant que plus de 60 % des personnes résidant en habitation sociale et communautaire sont des femmes, une attention particulière a été portée à la situation vécue par les femmes. Des actions seront menées dans notre campagne de sensibilisation afin de cibler particulièrement cette clientèle. Lors de l'enquête, 72 % des personnes sondées étaient des femmes contre 28 % d'hommes respectant presque le ratio femme/homme dans les habitations sociales et communautaires. Aussi, dans la présentation de nos bons coups lors de la campagne, la présence des porte-paroles respectant ce même ratio hommes que femmes sera assurée.

Prise en considération des enjeux relatifs aux personnes handicapées : Des personnes ayant une déficience physique ou intellectuelle résident en habitation sociale et communautaire et vivent par le fait même une double stigmatisation par leur handicap et par leur lieu de résidence. Une attention particulière sera portée à cette clientèle lors du choix de nos porte-paroles. À titre d'exemple, une belle réalisation d'une personne habitant un HLM et vivant avec un handicap pourrait se faire connaître dans le cadre de la campagne.

Impact de la COVID-19 :

En raison de la pandémie, le promoteur a dû faire circuler un sondage papier pour la cueillette de nos données plutôt que de faire des groupes-témoins comme il était prévu au départ. Le léger retard dans le déploiement de certaines actions est dû principalement à la pandémie et aux différentes règles sanitaires.

Les consignes sanitaires n'ont pas entraîné de dépenses supplémentaires dans la réalisation de nos actions. Toutefois, elles ont compliqué les démarches pour la cueillette de données lors de l'enquête auprès des personnes habitant les logements sociaux et communautaires et ralenti légèrement le processus de réalisation de nos activités.

Territoire : MRC Nicolet-Yamaska

Organisme : Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska

Projet : La carotte joyeuse

Description :

Projet de transformation alimentaire visant la lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale sur le territoire de la MRC Nicolet-Yamaska par la mise en place de plateaux de travail en transformation alimentaire (insertion sociale et à l'emploi) et par la distribution des denrées transformées aux organismes en sécurité alimentaire (lutte à la pauvreté).

Types d'activités prévues et réalisées :

- Sollicitation auprès des producteurs, les Fédérations et la communauté; effectuer la transformation des dons pour les distribuer auprès des organismes d'aide alimentaire du territoire.
- Mise en place du volet Cuisine ton sac ! (172) qui consiste à distribuer des sacs avec tous les ingrédients nécessaires à la fabrication d'une recette pour quatre personnes, incluant la fiche recette, lors de certaines distributions alimentaires. Réédition et distribution du livre de recettes.
- Mis en place des ateliers « Hommes en cuisine » et « Papa cuisine ! » en groupes restreints pour remplacer les plateaux de travail adulte.
- Le volet visant les apprentissages reliés à la transformation alimentaire, la nutrition, la confection de recettes ou la valorisation des aliments s'est développée sous la forme de 7 capsules vidéo.

Types de clientèles visées et rejointes :

- 2019-2020 : 440 personnes provenant de 227 familles (404 par l'entremise des organismes offrant de l'aide ou du dépannage alimentaire; 16 par le volet cuisine, et 16 étudiants accompagnés de 2 professeurs et 2 éducatrices).
- 2020-2021 : 645 personnes (266 familles) par l'entremise des organismes offrant de l'aide ou du dépannage alimentaire.
- La carotte joyeuse prend aussi en considération les besoins des hommes âgés de 55 ans et plus en adaptant des ateliers de cuisine de base à leurs besoins, leur permettant ainsi de développer des connaissances et des compétences en cuisine favorisant l'acquisition d'une autonomie alimentaire.
- La carotte joyeuse a distribué aussi 360 soupes sèches ainsi que 90 plats congelés dans les différents points de distribution pour les paniers de Noël dans la MRC Nicolet-Yamaska. Il est difficile de savoir combien de personnes ont reçu des dons de la part de La carotte joyeuse et ces personnes sont probablement comptées dans les personnes différentes qui fréquentent les comptoirs alimentaires.
- Concernant le livre de recettes, La carotte joyeuse a déjà distribué 380 copies de son livre de recettes.
- Quant aux capsules-vidéos, La carotte joyeuse a obtenu 1007 visionnements en tout de ses capsules vidéo.

Participation citoyenne :

- Concernant les dons offerts, plusieurs sondages et questionnaires ont été effectués auprès des personnes qui ont reçu des aliments afin de vérifier le niveau de satisfaction face aux aliments (satisfaction au niveau de la variété, des recettes, de la quantité, de la saveur...). Le but étant de voir si des modifications devaient être apportées. La carotte joyeuse entend poursuivre dans cette même voie en continuant à consulter les gens recevant les aliments cuisinés afin de voir leur niveau de satisfaction face aux aliments qui leur sont offerts.
- Concernant les ateliers «Hommes en cuisine», les participants se sont impliqués bénévolement à la préparation des aliments utilisés dans la confection des repas sains et équilibrés distribués gratuitement dans les différents organismes en sécurité alimentaire de la MRC Nicolet-Yamaska. Ils ont ainsi contribué à la mission sociale de La carotte joyeuse.

Application de l'ADS+ :

- En temps normal, durant les dernières années, en jetant un regard sur le Bilan Faim des trois comptoirs alimentaires du territoire, on pouvait voir clairement que plus de femmes que d'hommes utilisaient le service de comptoir alimentaire (162 femmes et 93 hommes en 2019-2020). Cependant, cette année, la pandémie a changé les enjeux : sur les 625 personnes bénéficiant du service de comptoir alimentaire, on comptait 175 enfants, près de 246 femmes et près de 204 hommes.
- En effectuant la comparaison entre la participation des femmes aux plateaux de travail adulte et celle des hommes, on compte une différence majeure (49 femmes et 20 hommes).
- Ces enjeux relatifs aux femmes et aux hommes sont pris en considération lors d'une entrevue individuelle en début de plateau afin d'évaluer les besoins de chaque participant. La carotte joyeuse met alors toute en œuvre pour mieux répondre aux réalités et besoins de chacun afin que chaque participant puisse avoir les meilleures chances de réussite lors de son passage à La carotte joyeuse ainsi qu'à la suite du projet (transport, service de garde, etc.).
- Dans le plateau adulte qui était prévu en mars 2020, uniquement des femmes s'étaient inscrites.

Prise en considération des enjeux relatifs aux personnes handicapées :

- Tout d'abord, les installations sont accessibles pour les personnes à mobilité réduite (fauteuil roulant).
- En permettant à des gens qui ne pourraient pas nécessairement se retrouver sur le marché de l'emploi de venir vivre l'expérience de La carotte joyeuse on favorise l'intégration sociale, on peut briser l'isolement de certaines personnes, on défait des préjugés et contribue au développement leur l'autonomie.
- Lors de l'accueil des groupes communautaires, plusieurs groupes travaillant auprès des personnes ayant une déficience intellectuelle sont venus en cuisine.

Points forts :

- Du 1er avril 2020 au 31 mars 2021, c'est plus de 8 tonnes et demie d'aliments que La carotte joyeuse a reçus en dons (à comparer à un peu plus de 5 tonnes du 1er avril 2019 au 31 mars 2020).

- La transformation alimentaire (volet sécurité alimentaire) a été priorisée afin de permettre aux organismes en sécurité alimentaire de bonifier l'offre alimentaire offerte aux personnes dans le besoin. Il va sans dire que les demandes d'aide alimentaire (comptoirs alimentaires et/ou services de dépannage) ont été en hausse depuis le début de la crise Covid-19.
- La carotte joyeuse a offert près de 9 tonnes d'aliments du 1er avril 2020 au 31 mars 2021 à comparer à près de 4 tonnes et demie pour la période du 1er avril 2019 au 31 mars 2020.

Impact de la COVID-19 :

L'intervenante qui avait été embauchée pour accompagner les groupes des plateaux de travail adulte a dû être mise à pied suite à l'annulation des plateaux de travail adulte. Les plateaux de travail adulte, les plateaux scolaires, les groupes communautaires et/ou groupes bénévoles du milieu ont dû être mis temporairement sur la glace.

Territoire : Centre-du-Québec

Organisme : Table régionale de concertation des aînés du Centre-du-Québec

Projet : Ensemble pour la sécurité des aînés

Description :

Le projet vise les objectifs suivants :

- Création et distribution de 2000 trousse avec du matériel et de l'information en lien avec la sécurité des aînées. Ces sacs seront distribués par une centaine de bénévoles durant la Semaine nationale de la sécurité des aînées du 6 au 12 novembre 2020.
- Les bénévoles se rendront chez des personnes de 70 ans et plus vivant l'isolement et en situation de pauvreté. Lors de ces visites, les bénévoles procéderont à l'application d'un questionnaire afin de repérer des besoins ou des problématiques. Par la suite l'information sera transmise en toute confidentialité aux organismes ou instances qui pourraient intervenir pour accompagner et soutenir les aînés ayant besoin d'un suivi ou de services.

Types d'activités prévues et réalisées :

- Achat du matériel et des sacs réutilisables : Demande de soumissions, achat, réception marchandise, gestion comptable du projet et de ces dépenses;
- Monter la documentation : Création de l'outil sur les saines habitudes de vie, trouver des experts-conseils et valider l'information, impression du guide, etc.,
- Monter les pochettes des bénévoles : Création du nouveau questionnaire à remplir pour le bénévole;
- Contacter les localités de la région pour cibler des bénévoles et déterminer le nombre de sacs dont ils ont eu besoin pour répondre aux objectifs du projet Ensemble pour la sécurité des aînés;
- Assembler 2000 sacs à distribuer avec l'aide de bénévoles : Recrutement de 4 bénévoles seulement dû à la pandémie et l'interdiction de sortie;
- Planifier la distribution et la livraison de 2000 sacs aux bénévoles de la région;
- Durant la semaine nationale de la sécurité des aînés, la distribution a bien eu lieu. C'est 2000 sacs qui ont été distribués en personne en porte à porte à différentes personnes aînées (homme, femme, personne handicapée, personne immigrante);
- Réception et compilation des questionnaires reçus par la poste des bénévoles : Il y a eu 2 suivis pour des situations mentionnées avec les intervenants concernés;
- Rédaction du rapport d'activités.

Types de clientèle visées et rejointes :

2000 personnes âgées de 70 ans et plus vivant seules qui sont relativement en retrait, qui ne participent pas aux activités offertes et qui n'utilisent pas les services dans les 5 MRC du territoire du Centre-du-Québec. Grâce au questionnaire rempli par les bénévoles, le projet a rejoint 631 femmes, 581 hommes, 1 personne immigrante et 86 personnes handicapées. Il y a 701 personnes non référencées.

Participation citoyenne :

- La distribution dans les OMH se fait par des bénévoles résidants qui a été choisie par un intervenant et/ou qui s'est porté volontaire.
- Le projet vise au départ à identifier ces personnes vulnérables pour briser leur isolement et leur redonner une participation sociale désirée. Il n'est pas rare de constater que l'année suivante ce participant devient un bénévole et identifie d'autres personnes vulnérables de son entourage à son tour et il donne au suivant.
- Plus d'une centaine de bénévoles ont participé à cette grande distribution de sacs à domicile.

Application de l'ADS+ : Dans l'édition spéciale du « Propageur », on retrouve des exercices pour les hommes et pour les femmes en image. Les articles choisis pour le projet sont adaptés pour tous et de couleur non genrée.

Prise en considération des enjeux relatifs aux personnes handicapées : L'édition spéciale du « Propageur » a été rédigée avec un gros caractère pour faciliter la lecture. On retrouve des exercices pour les hommes et pour les femmes en image. Les activités proposées sont réalisables aussi pour les personnes en fauteuil roulant ou avec des limitations de mobilités.

Points forts :

- Plus d'une centaine de bénévoles ont participé à cette grande distribution de sacs à domicile. Le projet favorise la participation sociale des aînés qui ont reçu le sac durant la distribution de l'année précédente. Plus d'une cinquantaine de municipalités collaborent avec nous pour ce projet;
- Les centres d'action bénévole de chaque MRC apportent leur soutien à l'aide des ITMAV sur le territoire qui font de la distribution et du repérage;
- Les OMH apprécient et participent au projet;
- Les partenariats locaux et régionaux attachés aux projets tels que : le Centre collégial d'expertise en gérontologie de Drummondville et la Table intersectorielle régionale pour les saines habitudes de vie du Centre-du-Québec;
- La contribution de la TRCACQ et ses partenaires au développement actif et sécuritaire des personnes âgées en collaboration avec les partenaires locaux et régionaux.

Des témoignages :

Les commentaires reçus ont tous été empreints de reconnaissance et de joie. Un sentiment de ne pas être oublié.

Impact de la COVID-19 :

Il n'y a pas eu de dépenses supplémentaires pour ce projet dû à la pandémie.

Cependant, la distribution s'est réalisée sur le bout des galeries ou dans les stationnements d'immeuble. Dans les résidences pour aînés, les bénévoles n'ont pas eu accès directement aux participants. L'institution s'est chargée de la livraison pour eux.

L'isolement du printemps et l'incertitude du déroulement de l'hiver ont fait en sorte que la visite pour livrer le sac a été extrêmement bienvenue. Les bénévoles durant un court moment ont brisé l'isolement des personnes âgées du territoire.