

QUELQUES ÉLÉMENTS QUI PEUVENT INFLUENCER LA MOTIVATION ET L'ENGAGEMENT



CC

Voici quelques éléments qui vous aideront à mieux comprendre ce qui influence positivement ou négativement la motivation et l'engagement des acteurs et actrices¹ dans la mise en place de projets concertés.

ÉLÉMENTS	QUELQUES EXEMPLES	QUOI FAIRE POUR Y ARRIVER?
Le choix du projet	<ul style="list-style-type: none">- Un projet qui reflète la réalité du milieu.- Un projet qui possède un effet « contaminant » pour stimuler la mobilisation et la volonté d'engagement.	<ul style="list-style-type: none">- Valider, dès le départ, que le projet soit voulu par un grand nombre d'acteurs et d'actrices afin qu'il soit le plus mobilisateur et stimulant possible.
Le sens des actions	<ul style="list-style-type: none">- La raison d'être de la concertation et les objectifs du projet sont clairs et précis.- Des acteurs et actrices qui se sentent directement concernés par la préoccupation à la base du projet.- Le projet apparaît pertinent aux yeux d'un grand nombre de personnes.	<ul style="list-style-type: none">- Définir les objectifs dès le début du projet, les mettre par écrit et les communiquer.- Se rappeler régulièrement la raison d'être de la concertation.- Bien informer les acteurs et actrices au fur et à mesure de l'avancement du projet.- S'assurer que tous comprennent et adhèrent aux objectifs du projet.
Les communications	<ul style="list-style-type: none">- Une bonne circulation de l'information.- Les gens ont de la facilité à suivre le déroulement du projet.- Les informations échangées lors des rencontres sont réutilisées adéquatement et de façon profitable.	<ul style="list-style-type: none">- Prévoir des canaux de communication variés et des moments d'échange à intervalle régulier durant le projet.- Structurer les idées et documenter les le plus possible laissant ainsi des traces tangibles permettant d'alimenter la « mémoire collective ».- Définir, au besoin, des règles de confidentialité et d'utilisation des informations pour le projet.
Les relations entre les acteurs et actrices	<ul style="list-style-type: none">- Des rapports de pouvoir entre les différents acteurs et actrices, peu importe leur nature.- Des tensions et des conflits issus des relations interpersonnelles.	<ul style="list-style-type: none">- S'assurer de la présence d'au moins un leader qui croit en la démarche.- Tenir compte des réalités spécifiques de chaque groupe d'acteurs ou d'actrices (p. ex. : en tenant compte de l'ADS tout au long du projet).

¹ Certains de ces éléments sont inspirés du contenu du document *Stratégies d'action pour les droits fondamentaux* du CODAP, 2011, p. 46

QUELQUES ÉLÉMENTS QUI PEUVENT INFLUENCER LA MOTIVATION ET L'ENGAGEMENT



ÉLÉMENTS	QUELQUES EXEMPLES	QUOI FAIRE POUR Y ARRIVER?
Les perceptions reliées à l'implication personnelle	<ul style="list-style-type: none">- Des rôles clairement définis.- La reconnaissance des efforts.- Le sentiment de contribuer à l'avancement du projet.	<ul style="list-style-type: none">- Être clair sur la répartition des rôles et des responsabilités.- Miser sur la reconnaissance et le respect de l'expertise mutuelle de chacun et chacune.- Souligner et valoriser ce qui est fait par chaque personne.
Les attitudes	<ul style="list-style-type: none">- Influence positive sur le projet : une attitude d'ouverture, d'écoute active, collaborante, généreuse ou aidante.- Influence négative sur le projet : une attitude de fermeture, défensive, fuyante, contrôlante ou encore passive.	<ul style="list-style-type: none">- Refléter aux personnes l'influence de leur attitude sur le climat dans le déroulement du projet.
L'organisation technique	<ul style="list-style-type: none">- L'organisation logistique.- La planification et la réalisation de certaines étapes importantes.- Une répartition égale des tâches.	<ul style="list-style-type: none">- S'assurer d'une transparence sur le plan des objectifs et des façons de faire.- Structurer les tâches à réaliser.- Être clair sur la répartition des tâches.
Le financement	<ul style="list-style-type: none">- Un financement adéquat qui assure le démarrage et la continuité du projet.- Un renouvellement d'entente financière.- Une gestion équilibrée des fonds.	<ul style="list-style-type: none">- Planifier le plus réalistement possible en fonction du budget de départ ou de la subvention allouée.- Rechercher d'autres sources de financement en cours de route afin de bonifier le fonds de roulement.
Les causes extérieures au projet	<ul style="list-style-type: none">- Des événements, le plus souvent imprévisibles, comme la météo ou encore un événement d'actualité.	<ul style="list-style-type: none">- Prévoir, dans la mesure du possible, et proposer des alternatives.- Gérer la crise lorsqu'elle survient.