



**PRÉSENTATION
CRDS
14 AVRIL 2008**

- **Mandat du Forum jeunesse**
- **AJS Migration des jeunes**
- **Objectifs poursuivis**
- **Plan d'action régional**
- **Plans d'action locaux dans les MRC**
- **AJS Insertion sociale des jeunes en difficulté**



1

Mandat du Forum jeunesse



- Encourager et maintenir la *concertation* des représentants jeunes en région avec les *partenaires locaux et régionaux* et exercer un rôle-conseil en matière de jeunesse
- En collaboration avec la CRÉCQ, gérer le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ)
- Selon la convention avec le gouvernement du Québec: le FRIJ doit financer des Actions jeunesse structurantes:
 - stratégies régionales ou sous-régionales traitant d'une problématique jeunesse identifiée par le Forum jeunesse et la région.



MIGRATION DES JEUNES

**Action jeunesse structurante sur la migration des jeunes au
Centre-du-Québec**





Réflexion régionale

Le projet d'AJS est issu d'un partenariat entre le Comité régional en développement social et le Forum jeunesse...

...et d'une rencontre régionale réalisée en concertation avec plusieurs partenaires locaux et régionaux, le 30 août 2006.



2

Objectifs poursuivis



SOLUTIONS IDENTIFIÉES

- 1. Augmenter le pouvoir d'attraction de la région*
- 2. Accueillir plus de jeunes migrants et leur famille*
- 3. Établir et maintenir des liens entre les jeunes migrants et les 5 MRC du Centre-du-Québec*
- 4. Développer le réseautage des jeunes dans leur milieu*
- 5. Mobiliser les acteurs concernés par l'enjeu de la migration des jeunes*

3 Plan d'action régional



Objectifs poursuivis par le plan d'action régional et les comités locaux

- *Attirer et maintenir*
- *Mobiliser et influencer*
- *Promouvoir*

Le comité de suivi régional est composé de 10 partenaires :

- ✓ 5 représentants délégués par les comités locaux
- ✓ 1 représentant du CRÉCQ
- ✓ 1 représentant du MAMR
- ✓ 1 représentant d'Emploi-Québec régional
- ✓ 1 représentant de Service Canada
- ✓ 1 ressource du Forum jeunesse CQ



ATTIRER ET MAINTENIR

- **Adapter l'étude existante sur les avantages comparatifs de la MRC d'Arthabaska à la région du Centre-du-Québec**
 1. Actualisation des données pour un portrait du CQ et ses avantages comparatifs
 2. Promotion des avantages recueillis

- **Quelques faits saillants de l'étude sur les avantages comparatifs à vivre au Centre-du-Québec**





ATTIRER ET MAINTENIR

Cette étude s'attarde à mettre de l'avant les avantages à demeurer ou à s'installer au Centre-du-Québec tant au niveau qualitatif qu'au niveau quantitatif.

- La situation du marché du travail y est favorable tant au niveau du taux d'activité que du taux de chômage.
- Le Centre-du-Québec est la région championne de l'entrepreneuriat au Québec pour l'année 2004 avec un taux de 9,5 %.
- La situation du logement y est avantageuse et le taux de propriétaire largement supérieur à la moyenne québécoise.



ATTIRER ET MAINTENIR

- Acheter une maison unifamiliale sur le territoire régional coûte presque trois fois moins cher qu'à Montréal et environ une fois et demi moins qu'à Québec et même davantage si l'établissement a lieu dans une municipalité rurale.
- Dans ces grands centres urbains, les loyers sont supérieurs d'environ 50 % à ceux observés au Centre-du-Québec.
- Le Centre-du-Québec s'impose comme un milieu de vie sécuritaire où les services de santé, de garde pour les familles et d'éducation sont présents et répondent en majorité au besoin de la population.



PROMOUVOIR

■ Outil de promotion

1. Collaboration avec le comité sur l'outil promotionnel régional.
2. Travailler avec une firme de communication pour développer une trousse d'accueil régionale incluant les informations sur chacune des MRC et des opportunités offertes.
3. Développement d'outils déclinant de la stratégie régionale de promotion (kiosque, campagne promo, dépliant, affiche, etc).

■ Stratégie de promotion

1. Élaboration d'une liste des événements ayant lieu dans les institutions scolaires, foires de l'emploi, etc.
2. Représentation de la région dans les institutions scolaires hors territoire et événements régionaux et nationaux.



ATTIRER ET MAINTENIR

■ **Stratégie de promotion (suite)**

1. Élaboration d'activités d'accueil avec les agents de migration du Centre-du-Québec.

■ **Mécanisme de suivi des migrants**

1. Recension des outils disponibles pour rejoindre les jeunes ayant migré à l'extérieur de la région.
2. Établir les paramètres et les meilleures façons d'assurer un lien continu avec les jeunes intéressés par la région.
3. Développer et assurer la mise en œuvre de l'outil désigné.

4

Plans d'action locaux



LE CENTRE-DU-QUÉBEC EN ACTION

Des comités locaux se sont mis en action dans chacun des territoires de MRC.

La diversité des organismes impliqués démontre la mobilisation importante de différents secteurs face à cet enjeu.

Composition des comités locaux:

Les deux cégeps
MRC
Municipalités
Chambres de commerce
Commissions scolaires
Organismes employabilité

Agents de migration
Service Canada
Entreprises privées
Emploi-Québec
CLD, SADC
Carrefours jeunesse-emploi



MRC D'ARTHABASKA

Plan d'action

- Cinq comités de partenaires (coordination, politique, marché du travail, éducation, promotion et sensibilisation aux réalités des jeunes)
- Embauche d'une ressource
- Nouvelle image du comité *Séduction Bois-Francs*
- Lancement du Forum des ressources humaines en partenariat avec Attraction Érable
(*Entreprises séduisantes...relève assurée le 15 mai*)
- Possibilité de travailler l'an prochain sur un *Salon de l'emploi et de la qualité de vie*



MRC D'ARTHABASKA

Autres actions à venir...

- Diffusion de la problématique de l'exode auprès des élus et développer leur implication dans l'accueil des nouveaux résidents
- Valoriser la réussite éducative et la formation continue
- Rencontrer un groupe d'employeurs recevant des stagiaires afin d'harmoniser les pratiques actuelles avec les besoins des employeurs
- Faire l'inscription des nouveaux diplômés au Placement en ligne
- Créer des partenariats avec *La Nouvelle* pour avoir une chronique mensuelle



MRC DE BÉCANCOUR ET NICOLET-YAMASKA

Plan d'action

- Embauche d'une ressource
- Faire connaître les opportunités et avantages du territoire (emploi, entrepreneuriat, services)
- Adapter et distribuer une trousse d'accueil personnalisée à la MRC et aux municipalités
- 4^e Plan d'action de la Politique familiale Nico-Yamas
- Service d'arrimage-stagiaire / école-entreprise
- Déploiement d'atelier de « migration » - dans les écoles
- Organisation d'une journée Carrière



MRC DE L'ÉRABLE

Plan d'action

- *Attraction Érable* a organisé une conférence sur les Générations Y
- Faire connaître les corps d'emploi en demandant au employeurs d'être présents lors d'activités dans les institutions scolaires
- Sensibiliser les élus à manifester l'importance accordée à la problématique de l'exode des jeunes (conférence donnée par un élu d'une autre région avec histoire positive à raconter)
- Solliciter employeurs pour offrir des stages



MRC DE L'ÉRABLE

Plan d'action

- Créer une base de données d'employeurs
- Présenter les entreprises dans le journal local
- Participer aux activités du comité Secteur métallique et l'appliquer éventuellement à d'autres secteurs
- Créer des incitatifs financiers pour les jeunes
- Embauche d'une ressource à la promotion de la MRC
- Lancement du Forum des ressources humaines en partenariat avec *Séduction Bois-Francs*
(*Entreprises séduisantes...relève assurée le 15 mai*)



MRC DE DRUMMONDVILLE

Plan d'action

- Créer des passerelles pour les stagiaires et les employeurs dans les domaines en rareté de main-d'œuvre
- Promouvoir la MRC et les entreprises du territoire auprès des étudiants à l'extérieur de notre territoire avec outils régionaux
- Créer des évènements de maillage entre les finissants stagiaires et les employeurs (5 à 7 / souper speedating)
- Soutenir financièrement des jeunes diplômés de l'extérieur de la MRC se trouvant un emploi dans la région et s'y installant (bourses)

Action jeunesse structurante:
***DÉFIS D'INTERVENTION AUPRÈS DES JEUNES
EN GRANDE DIFFICULTÉ***





PARTENAIRES

Projet élaboré par les partenaires suivants:

Maison Habit Action de Drummondville
Maison Raymond Roy de Victoriaville

Toit JEF de Bécancour
Centretien de Nicolet

Projet des partenaires en promotion prévention des Bois-Francs (Érable)

Répit Jeunesse de Victoriaville
Le Refuge la Piaule de Drummondville

Forum jeunesse du Centre-du-Québec
Service Canada



Mise en contexte

- Les intervenants de proximité du Centre-du-Québec partagent une réflexion sur l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté qui est un processus complexe, multidimensionnel, réversible, fragmenté et non linéaire.
- Ils voient dans ce projet la possibilité de favoriser la mise en place ou l'amélioration d'interventions et d'actions permettant aux jeunes en grandes difficultés de vivre des expériences facilitant leur insertion sociale à long terme .



OBJECTIFS

1. Recenser et renforcer les initiatives, l'expertise et les pratiques d'intervention de proximité et de continuité auprès des jeunes vivant de grandes difficultés.
2. Soutenir la concertation, la formation et le ressourcement des intervenants de proximité.
3. Améliorer la connaissance et la compréhension des pratiques communautaires de soutien et de proximité à travers le partage de l'expertise, des pratiques et des connaissances.



ACTIONS / 2 ANS

1. Réaliser des activités visant l'empowerment des jeunes et les évaluer.
2. Organisation de rencontres trimestrielles des organismes en travail de rue et ponctuellement des intervenants des Auberges du Cœur du Centre-du-Québec.
3. Participation des intervenants et ou des directions à ces colloques et formations adaptées.
4. Participer à la recherche-action de l'UQTR sur le développement de formation adaptée aux intervenants de proximité.



ACTIONS / 2 ANS

5. Établir un portrait sur les conditions de vie des jeunes vivant de grandes difficultés et recenser des pratiques communautaires de soutien et de proximité en lien avec ceux-ci.
6. Dégager les grands constats et les pistes d'action quant à la consolidation des pratiques communautaires de soutien et de proximité.
7. Consulter les acteurs jeunesse concernés dans le processus de production de constats et de pistes d'actions.
8. Mobiliser les autres acteurs concernés autour des constats, des pistes d'actions et des recommandations envisagées.



Période de



QUESTIONS...